

# Débat public Liaison routière – Fos-Salon



Du 1er septembre 2020 au 31 janvier 2020\*

\*La date de clôture initiale du débat (24/12) a été reportée en raison des mesures sanitaires liées au Covid-19

# Compte rendu des usages numériques



# Source des principales données

## Site internet du débat

- Matomo (outil de suivi statistiques de la CNDP)
- Tableau de bord élaboré par Armadiyo et Eclectic Expérience

## Plateforme participative

- Google Analytics

## Réseaux sociaux

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn

## Newsletters

- Outil de suivi statistiques élaboré par Armadiyo

## Carte du débat

- Site Ma carte IGN

# Sommaire



**Préambule**



**Faits marquants – [Page 5](#)**



**Site internet informatif – [Page 13](#)**



**Plateforme participative (Avis & commentaires, Cahiers d'acteurs) – [Page 23](#)**



**Réseaux sociaux – [Page 33](#)**



**Carte du débat - [Page 51](#)**



**Vidéos – [Page 51](#)**



**Newsletters – [Page 63](#)**

# Préambule

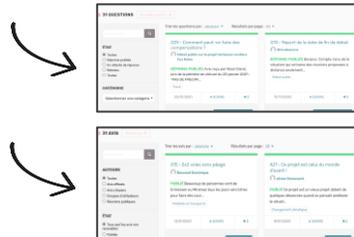
Dans le cadre du **débat public Liaison routière Fos-Salon** qui s'est tenu du **1er septembre au 31 janvier 2021**, plusieurs outils numériques ont été déployés pour permettre au public de s'informer et de participer aux échanges.



1 Un **site internet informatif**  
<https://fos-salon.debatpublic.fr/>



2 Une **plateforme participative** en ligne  
<https://participons.debatpublic.fr/processes/liaison-fos-salon/>



Pour **poser une question à la maîtrise d'ouvrage et à la CPDP**

Pour **exprimer un avis ou commenter ceux déjà en ligne**



3 Des **comptes dédiés sur 3 réseaux sociaux** Facebook et Twitter et LinkedIn.



4 Des **vidéos des forums et réunions publiques.**



5 La **carte du débat**

Ce document vise à rendre compte des dynamiques des différents dispositifs déployés en ligne au cours du débat (du 01/09 au 31/01), en présentant des données qui s'y rapportent.



# Faits marquants



# Faits marquants : deux sites principaux

## Le site internet du débat

Le [site internet](#) donne accès à **de nombreuses informations sur les enjeux du débat, ses modalités pratiques** (calendrier, archives des événements passés), mais aussi **sur le projet** (dossier du maître d'ouvrage, fiches techniques, études complémentaires). Le site héberge aussi la bibliothèque du débat (ressources répertoriées par la CPDP), ainsi que **les cahiers d'acteurs**.

Il a enregistré **8 126 visites\*** au cours du débat\*\* et **11 479 visites** depuis son ouverture\*\*\*.

## La plateforme participative

La [plateforme participative](#) a été ouverte du 1er septembre 2020 au 24 janvier 2021.

Plusieurs modalités de participation étaient proposées :

- Déposer un avis,
- Poser une question aux maîtres d'ouvrage et/ou à la CPDP,
- Commenter les avis et questions-réponses publiés.

La plateforme a enregistré **2 321 visites\*** au cours du débat.

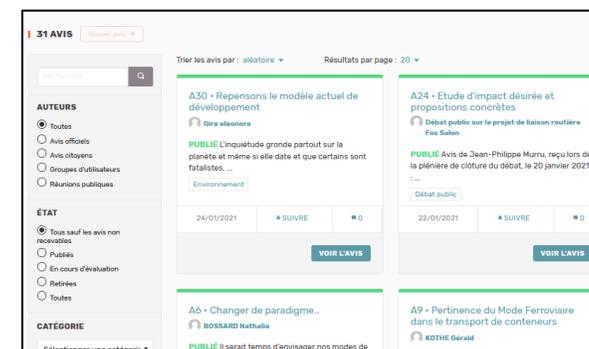
\* *Visiteurs uniques.*

\*\* *Du 1<sup>er</sup> septembre 2020 au 31 janvier 2021*

\*\*\* *Du 1<sup>er</sup> janvier 2020 au 31 janvier 2021*



Capture d'écran site internet du débat



Capture d'écran plateforme participative du débat

# Faits marquants concernant le site informatif

## Navigation

En moyenne, un internaute passait **4 minutes et 52 secondes** sur le site du débat. Les internautes ont été particulièrement intéressés par le **calendrier des évènements**, le **détail du projet**, les **cahiers d'acteurs** et le **formulaire de contribution à la carte participative, mise en ligne en janvier 2021**.

En témoignent les pages les plus consultées : outre la page d'accueil, ce sont les pages suivantes qui ont été le plus vues : calendrier des évènements (3 494 visites), la page dédiée aux cahiers d'acteurs (1 648) page dédiée au projet (1625) et le formulaire de contribution à la carte (1054).

4 min 52

Durée  
moyenne  
d'une visite

## Téléchargements

**5 704 téléchargements** ont été comptabilisés au cours du débat. Les documents les plus téléchargés ont été la **synthèse du dossier du maître d'ouvrage** (417 téléchargements), le **dossier du maître d'ouvrage** (375), le **calendrier de la phase 3 du débat** (119) ainsi que différents cahiers d'acteurs (SYMCRAU, 143, RAMDAM, 116). Le **mode d'emploi des cahiers d'acteurs** a également été téléchargé 116 fois.

5 704

Téléchar-  
gements

## Origines du trafic

Les internautes sont arrivés sur le site du débat depuis différents canaux : **Facebook a été le 1<sup>er</sup> site référent** (1 281 visites), suivi de site **la carte du débat** (871)\*\*, et du **site de la CNDP** (589).

\* Différentes campagnes média ont été menées dans la PQR en ligne

\*\* Alors que la carte du débat a été ouverte uniquement en janvier 2021

Faceboo  
k

# Faits marquants concernant la plateforme participative

## Navigation

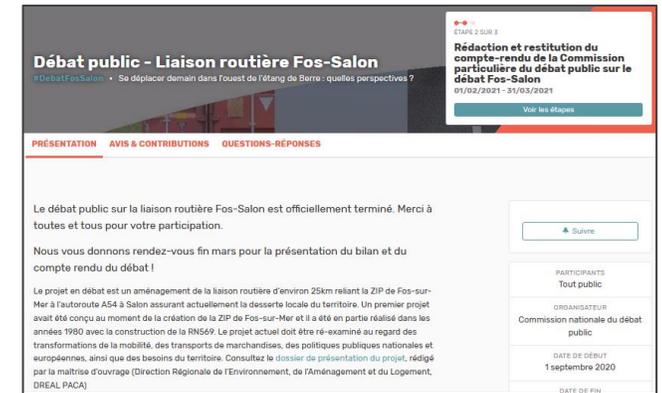
La plateforme participative enregistre **2 321** visiteurs uniques. En moyenne, **les internautes ont passé 2 minutes et 16 secondes** sur ce dispositif.

## Origines du trafic

De nombreux internautes sont arrivés directement sur la plateforme via des **visites directes** (1 491), depuis le **site informatif du débat** (308) puis depuis **Facebook** (207). Le **média des Bouches-du-Rhône Maritima** a également permis 166 visites sur la plateforme participative.

## Contributeurs

Au total, **31 participants** se sont exprimés en ligne en déposant un avis, en posant une question ou commentant un message déjà en ligne. Ces participants semblent majoritairement (52%) être des hommes (16)\*.



Capture d'écran plateforme participative du débat

\*Source : Tableau de bord élaboré par Armadiyo et Eclectic Experience, la répartition des hommes/femmes se fait par analyse des prénoms des contributeurs.

# Faits marquants concernant la plateforme participative

La plateforme participative a recueilli **70 contributions** (avis, questions et commentaires)

## Avis et commentaires

**31 avis** ont été publiés, commentés à **6 reprises**.

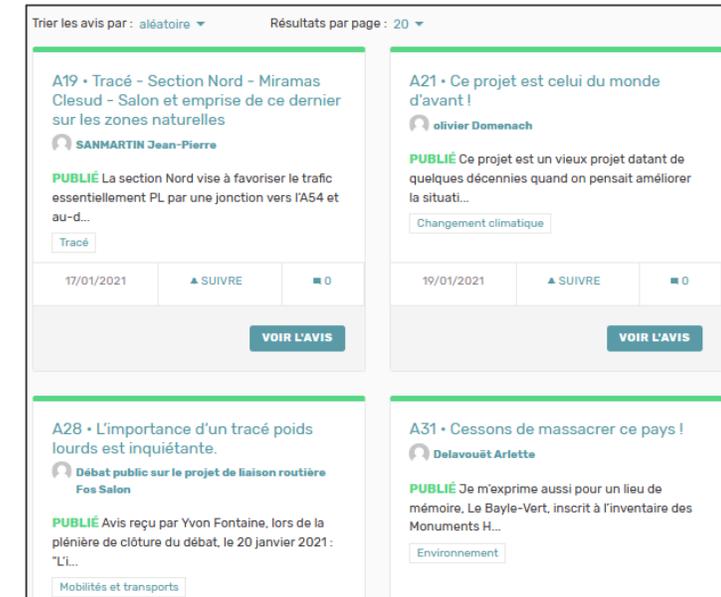
## Questions et commentaires

**31 questions\*** ont été posées, commentées à **2 reprises**.

## Thèmes les plus abordés

Les 4 thèmes ayant reçu le plus de contributions sont :

- 1) **Mobilités et transports** (22 contributions, dont 8 avis et 14 Q/R)
- 2) **Environnement** (12 contributions, dont 8 avis et 14 Q/R)
- 3) **Tracé** (6 contributions, dont 3 avis et 3 Q/R)
- 4) **Débat public** (6 contributions, dont 4 avis et 2 Q/R)



Capture d'écran de la section Avis de plateforme participative du débat

# Faits marquants concernant les réseaux sociaux : Facebook

## Abonnés

La [page Facebook](#) du débat compte **316 abonnés** en fin de débat. La répartition des abonnés n'est pas paritaire (59% d'hommes, 40% de femmes ). Les abonnés ont **pour la plupart entre 35 et 44 ans** (26%) avec une faible part de jeunes (6% sont âgés de 18 à 24 ans).

## Publications

**112 publications** ont permis de relayer l'actualité du débat (du 1er septembre au 31 janvier).  
Au total, **1 960 internautes uniques ont interagi avec les publications** du débat (réactions\*, partages, clics sur les liens, partages).

## Campagnes publicitaires

**28 campagnes publicitaires** ont été menées : pour promouvoir l'ensemble des rencontres du débat, et les différents dispositifs de participation tels que la plateforme participative ou la carte du débat.

*\* Réactions = mentions j'aime, j'adore, « haha », « grrr » que les internautes peuvent publier en réaction à un post*

# Faits marquants concernant les réseaux sociaux :

## Twitter

### Abonnés

Le [compte Twitter](#) (@DebatFosSalon) enregistre **221 abonnés** en fin de débat.

Différents acteurs et parties prenantes se sont abonnés au compte du débat :

- **Collectivités** (Villes de Miramas, Fos-sur-Mer)
- **Sites d'informations** (TPBM)
- **Organisation professionnelles et syndicats** (Comité régional CGT PACA)
- **Associations environnementales** (Sauvons l'eau)

Mais également **de nombreux citoyens**.

### Tweets

**276 tweets** ont été publiés pour relayer l'actualité du débat et répondre aux internautes.

Les tweets de la page ont généré **2 134 interactions** (engagements). Parmi ces interactions, on compte notamment **396 retweets** et **64 réponses**.



Capture d'écran de la page Twitter du débat

# Faits marquants concernant la carte du débat

Une **carte participative** a été développée et publiée durant le dernier mois du débat (janvier). Elle a été **alimentée** par le biais de contributions **en format papier** et d'**un formulaire en ligne** (hébergé sur le site **informatif**). Ce dispositif a été vu **8 534 fois\***.

## Contributions

La carte du débat a recueilli **88 contributions**: **11 contributions** reçues durant le Forum territorial de Fos-sur-Mer (7 janvier 2020) et **77 en version numérique**.

## Contributeurs

**57 individus différents\*\*** ont contribué à la carte.

## Thèmes les plus abordés

Les 2 thèmes ayant reçu le plus de contributions sont :

- 1) **Mobilités et transports** (47 contributions)
- 2) **Environnement** (27 contributions)

\* Donnée issue du site *Ma carte IGN*

\*\* Calcul réalisé sur la base des prénom et nom fournis par les contributeurs



Capture d'écran de la carte du débat



# Site internet informatif



# Chiffres clés

(du début du débat le 1er septembre 2020 au 31 janvier 2021)



Capture d'écran du site

8 126

Visiteurs uniques

4 min 52

Durée moyenne d'une visite

28 748

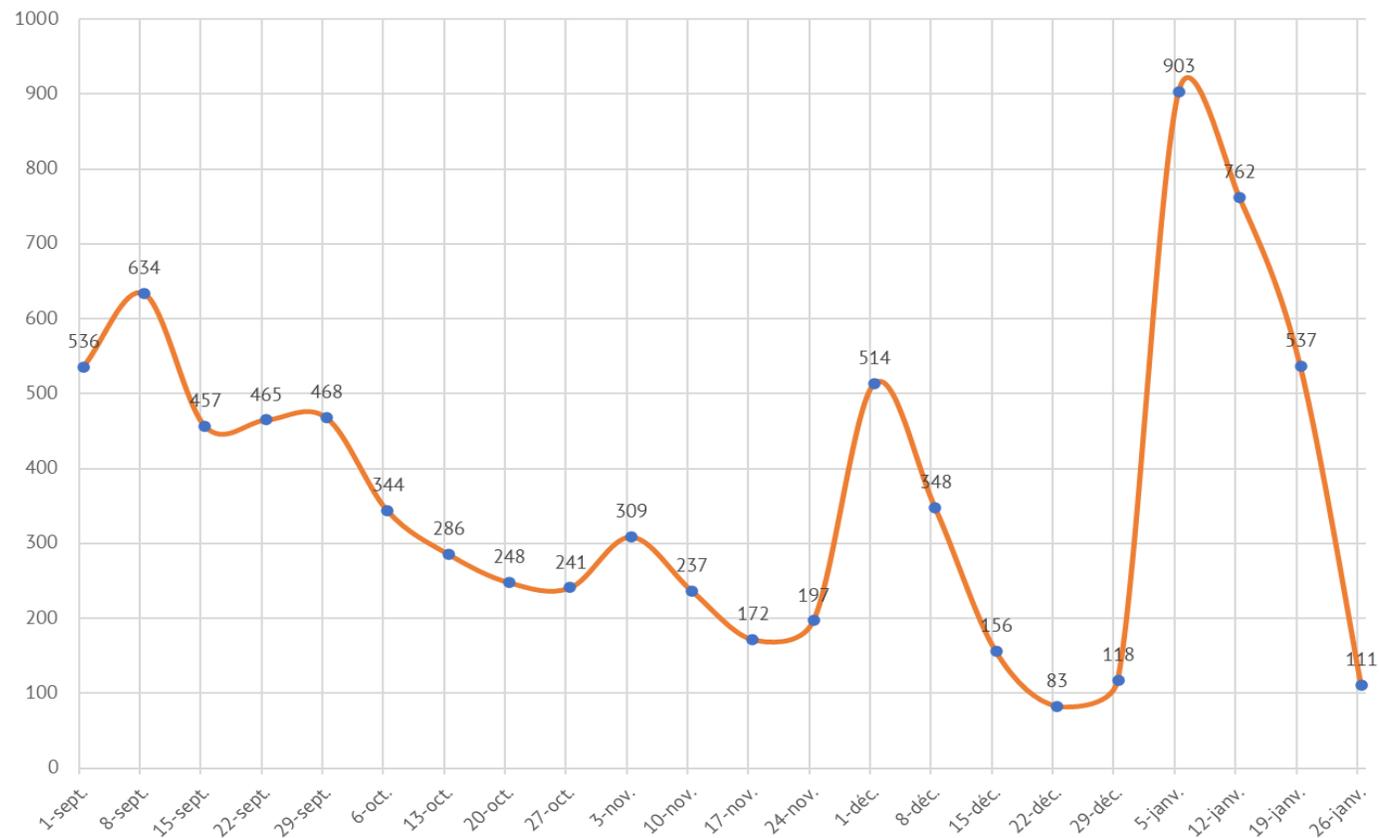
Pages vues

5 704

Téléchargement de documents

# Evolution du volume visiteurs

Volume hebdomadaire de visiteurs uniques



Le volume de visiteurs uniques a enregistré un **premier pic en début de débat (2<sup>ème</sup> semaine du débat, 634)**, puis connu une tendance décroissante jusqu'au dernier mois du débat.

Ce volume a ensuite réalisé **son plus gros pic lors de la semaine du 5 janvier 2021 (semaine 19, 903)**. Ce pic a notamment été généré par le lancement de la carte du débat et du formulaire en ligne (intégré au site) qui ont été vus un grand nombre de fois (voir [diapo suivante](#), et section [Carte du débat](#)).

Visiteurs uniques  
Source : Matomo Analytics

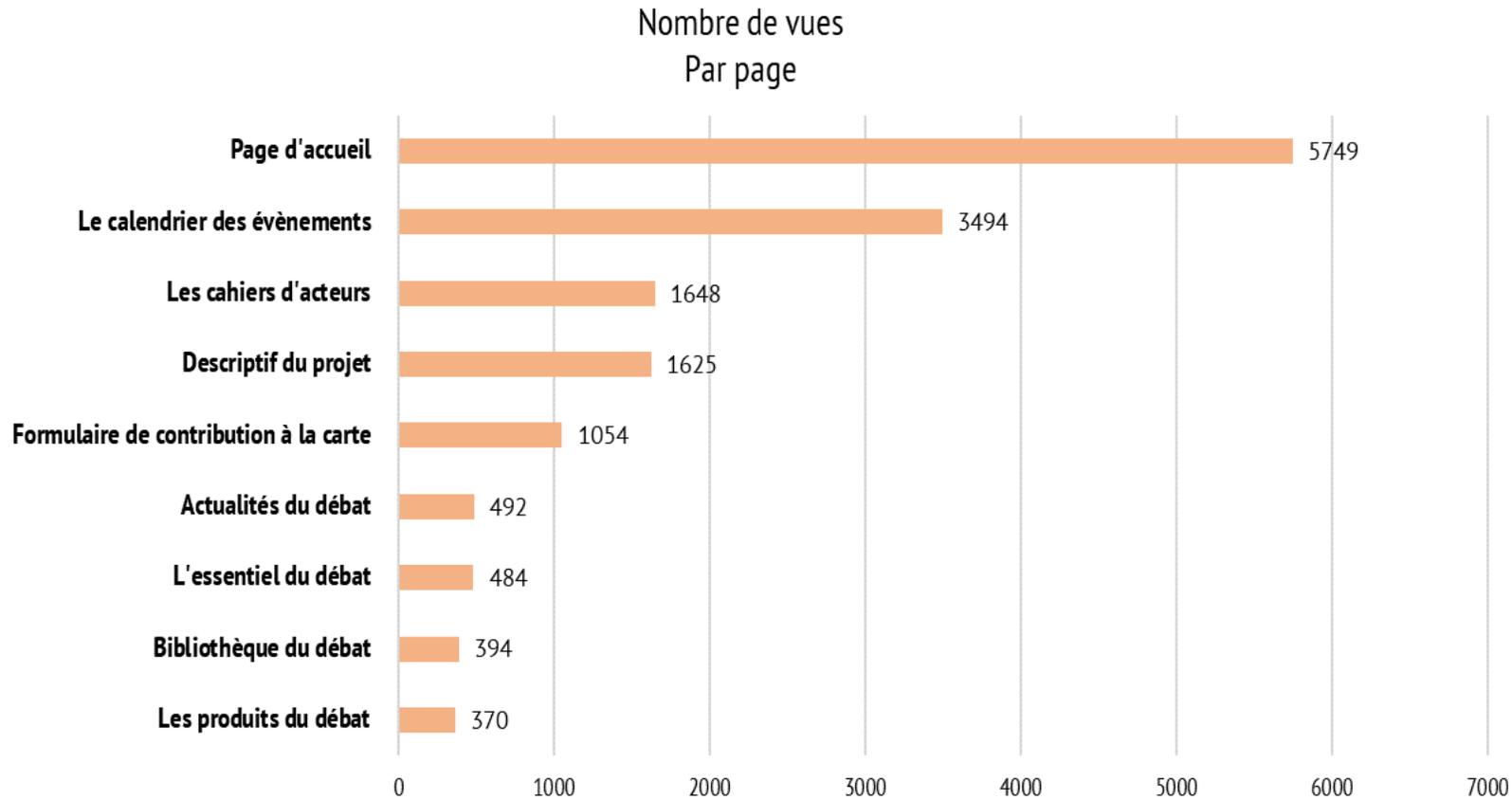
# Pages les plus consultées

Page	Lien	Nombre de vues
Page d'accueil	<a href="https://fos-salon.debatpublic.fr">https://fos-salon.debatpublic.fr</a>	5749
Le calendrier des évènements	/participez/calendrier	3494
Les cahiers d'acteurs	/participez/cahiers-d-acteurs	1648
Descriptif du projet	/projet/descriptif	1625
Formulaire de contribution à la carte participative (mise en ligne en janvier 2021)	/participez/contribution-carte	1054
Actualités du débat	/vie-du-debat/actualites	492
L'essentiel du débat	/debat/essentiel-du-debat	484
Bibliothèque du débat	/pour-approfondir/bibliotheque-du-debat	394
Les produits du débat	/debat/les-produits-du-debat	370

*Pages les plus vues sur le site du débat*

*Source : Matomo Analytics*

# Pages les plus consultées



Top 10 des pages les plus vues sur le site du débat  
Source : Matomo Analytics

# Documents les plus téléchargés

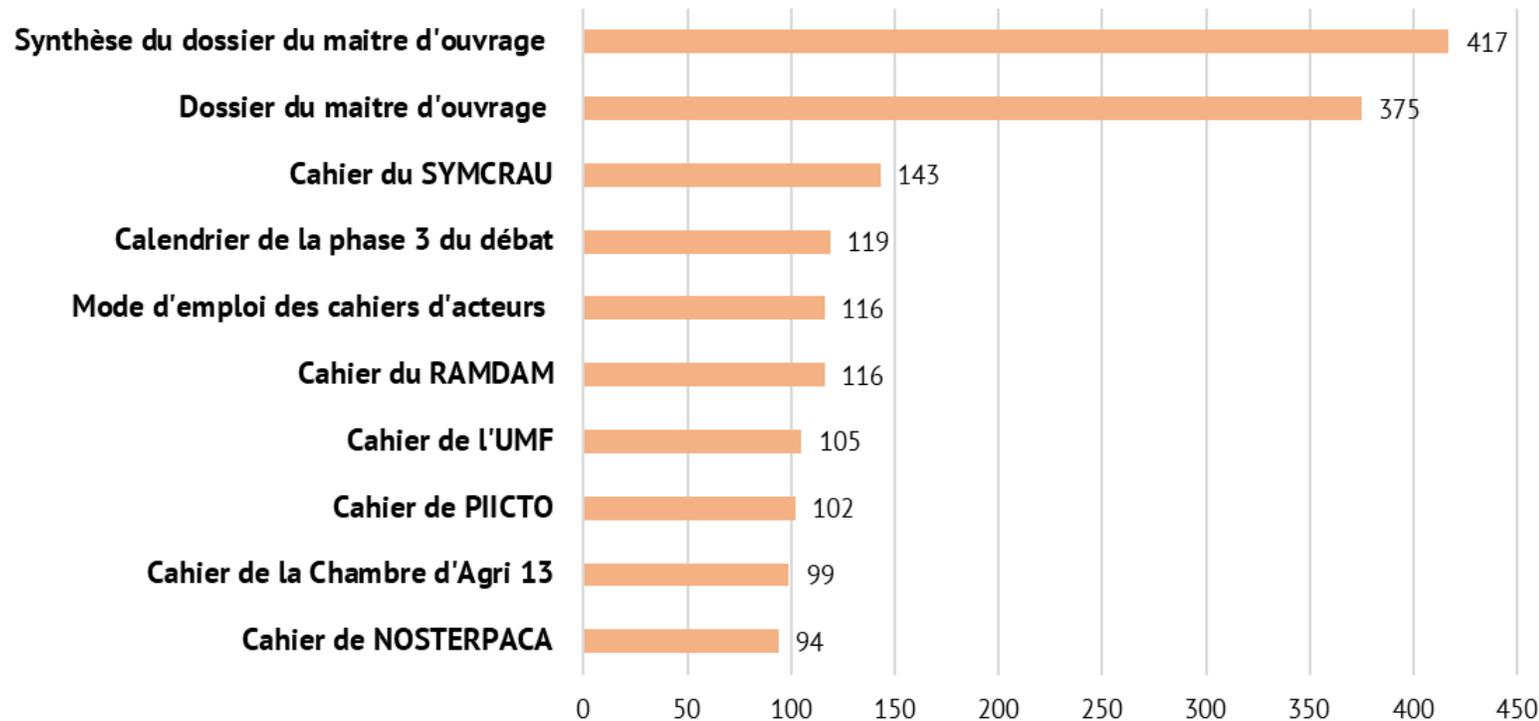
Description	Document	Nombre de téléchargements
Synthèse du dossier du maitre d'ouvrage	<a href="#">dmo-synthese-fos-salon.pdf</a>	417
Dossier du maitre d'ouvrage	<a href="#">dmo-fos-salon.pdf</a>	375
Cahier du SYMCRAU	<a href="#">LFS-CA-01-symcrau.pdf</a>	143
Calendrier de la phase 3 du débat	<a href="#">Calendrier-DPLFS-Phase-3.pdf</a>	119
Cahier du RAMDAM	<a href="#">LFS-CA-03-RAMDAM.pdf</a>	116
Mode d'emploi des cahiers d'acteurs	<a href="#">LFS-cahiersdacteurs-mode-emploi.pdf</a>	116
Cahier de l'UMF	<a href="#">LFS-CA-06-UMF.pdf</a>	105
Cahier de PIICTO	<a href="#">LFS-CA-02-piicto.pdf</a>	102
Cahier de la Chambre d'Agri 13	<a href="#">LFS-CA-04-Chambre-Agriculture.pdf</a>	99
Cahier de NOSTERPACA	<a href="#">LFS-CA-05-NOSTERPACA.pdf</a>	94

Documents les plus téléchargés sur le site du débat

Source : Matomo Analytics et tableau de bord Eclectic / Armadiyo

# Documents les plus téléchargés

Nombre de téléchargements  
Par document



*Top 10 des documents les plus téléchargés sur le site du débat*

*Source : Matomo Analytics et tableau de bord Eclectic / Armadiyo*

# Origine des visites

Origine des visites*	Nombre de visites	Lien vers le site référent
Facebook	1281	Page Facebook
Carte du débat	871	macarte.ign.fr
Site de la CNDP	589	<a href="http://www.debatpublic.fr">www.debatpublic.fr</a>
Newsletter du débat	261	newsletters.debat-cndp.fr
Site de la ville Fos-sur-mer	227	<a href="http://www.fosurmer.fr">www.fosurmer.fr</a>
Site de « Maritima », média local	205	<a href="http://www.maritima.info">www.maritima.info</a>
Plateforme participative	107	participons.debatpublic.fr
Site de la ville Listres	59	<a href="http://www.istres.fr">www.istres.fr</a>
Site de « TPBM » un média local spécialisée	49	<a href="http://www.tpbm-presse.com">www.tpbm-presse.com</a>
Twitter	43	Page Twitter
Linkedin	43	Page Linkedin

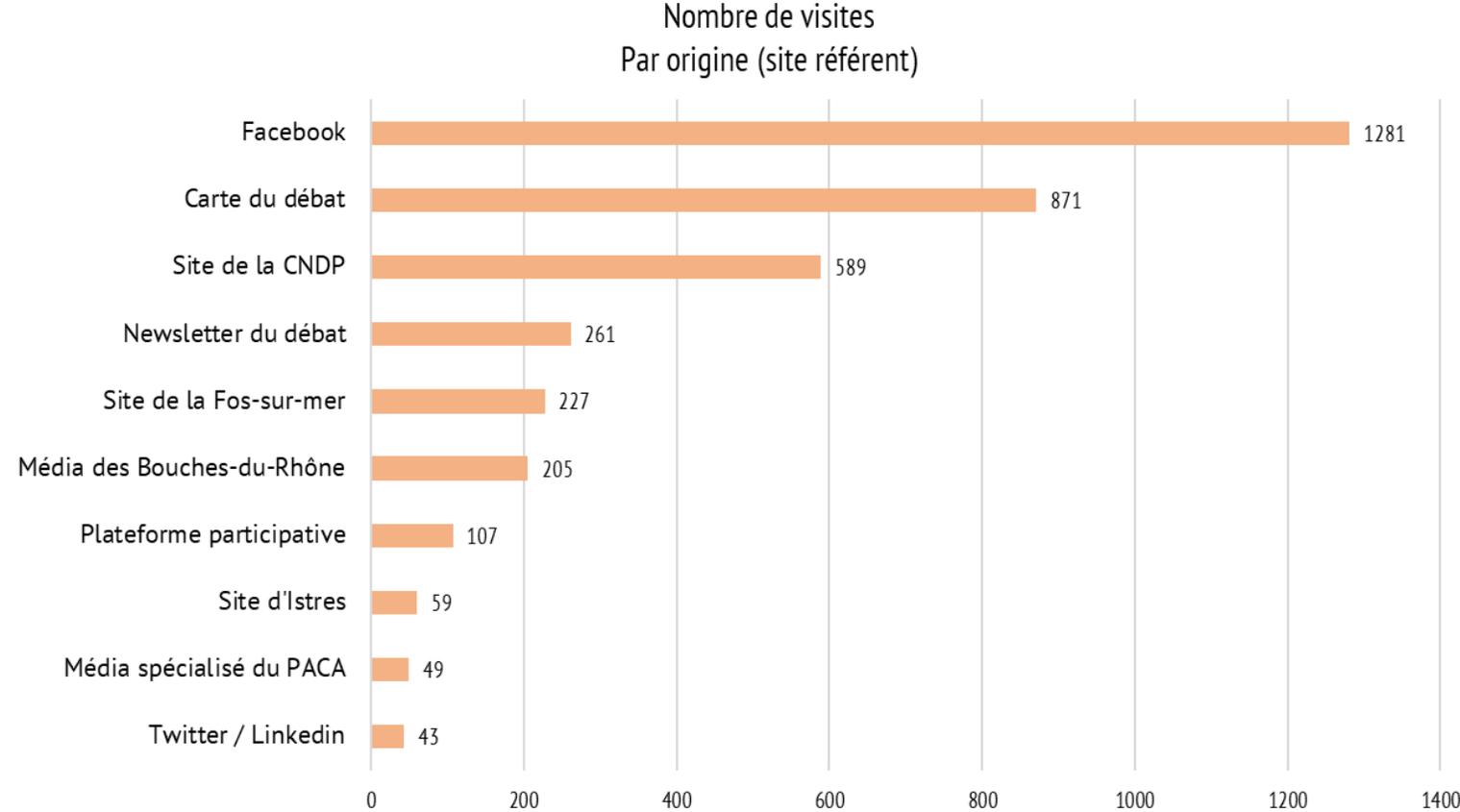
*Meilleurs sites référents vers le site du débat*

*Source : Matomo Analytics*

Le réseau social Facebook est le premier pourvoyeur de visites (1281) vers le site internet du débat, suivi de la Carte du débat (871) et le site de la CNDP (589).

\*sites internet, réseaux sociaux, moteurs de recherche, visites directes

# Origine des visites



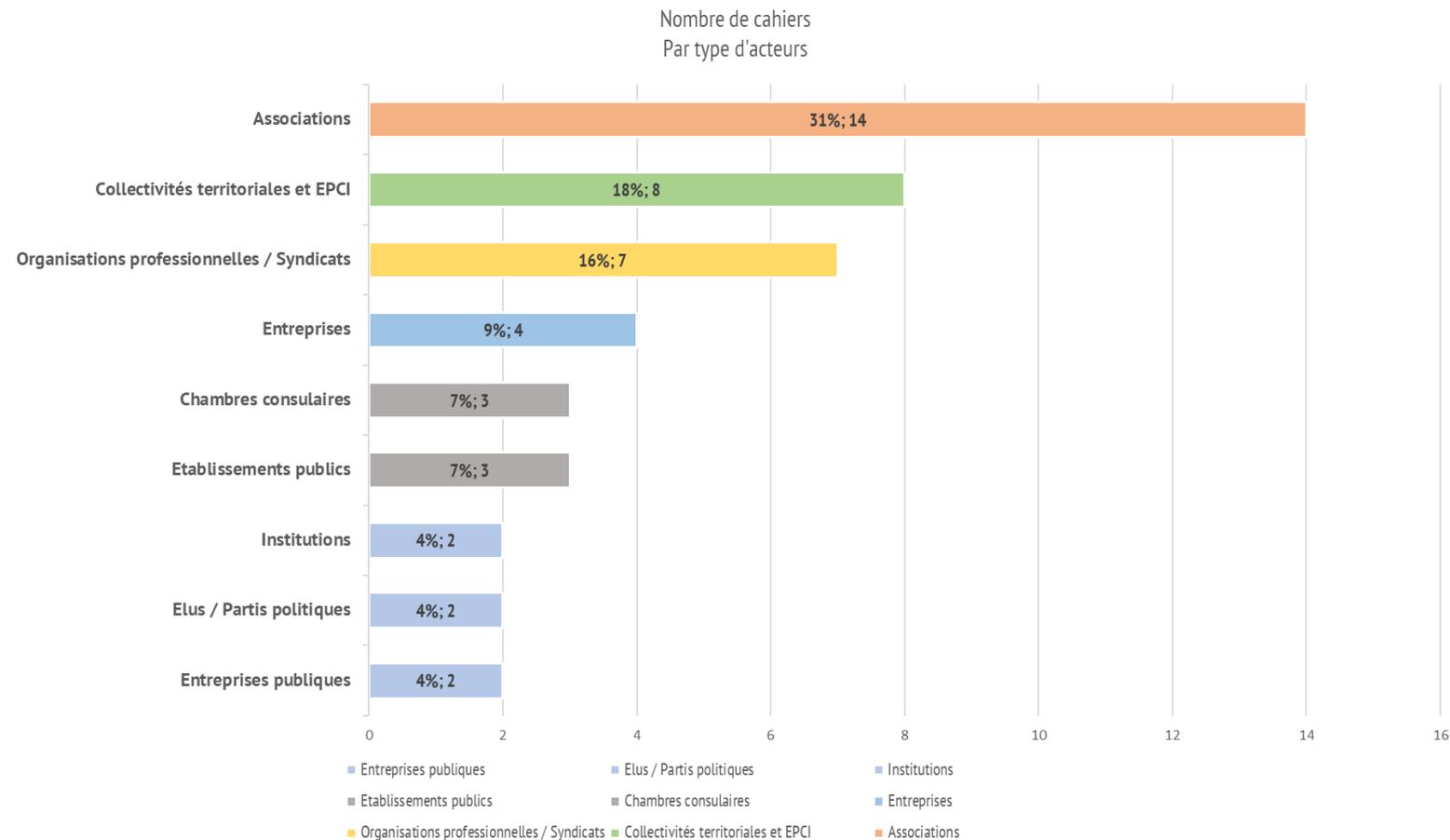
Source : Matomo Analytics

# Les cahiers d'acteurs

45 cahiers d'acteurs publiés sur le [site du débat](#).



Capture d'écran des cahiers d'acteurs sur le site





# Plateforme participative

1

**Avis & Questions / Réponses –**  
Page 25



# Chiffres clés

(du début du débat le 1er septembre 2020 au 24 janvier 2021)

**Débat public - Liaison routière Fos-Salon**  
#DebatFosSalon • Se déplacer demain dans l'ouest de l'étang de Berre : quelles perspectives ?

ÉTAPE 2 SUR 3  
**Redaction et restitution du compte-rendu de la Commission particulière du débat public sur le débat Fos-Salon**  
01/02/2021 - 31/03/2021  
Voir les étapes

PRÉSENTATION **AVIS & CONTRIBUTIONS** QUESTIONS-RÉPONSES

Chacun(e) peut participer au débat public en exprimant son point de vue sur le projet de liaison routière Fos-Salon et/ou sur le débat public. Si vous souhaitez compléter votre avis, vous pouvez y ajouter un document d'une ou plusieurs pages (format PDF) s'il respecte les principes du débat public.

Tous les messages publiés sur cet espace participatif peuvent être commentés. Ils seront ensuite pris en compte par la commission particulière du débat public qui les restituera dans son compte rendu final.

> Exprimez votre point de vue en cliquant sur "Nouvel avis"

> Pour commenter les messages déjà exprimés, cliquez sur le message de votre choix et saisissez votre commentaire en dessous du texte

Tous les messages publiés sur la plateforme participative sont régis par une charte de modération.

**31 AVIS** [Nouvel avis +](#)

Rechercher

**AUTEURS**

- Toutes
- Avis officiels
- Avis citoyens
- Groupes d'utilisateurs
- Réunions publiques

**ÉTAT**

- Tous sauf les avis non recevables
- Publiés
- En cours d'évaluation

Trier les avis par : aléatoire Résultats par page : 20

**A3 - Contribution FNE - Un tel projet ne peut reposer sur des chiffres erronés ou surévalués de population, de trafic, d'émissions de gaz à effet de serre**

**FNE PACA**

**PUBLIÉ** Pour la fédération régionale de France Nature Environnement, un tel projet ne peut reposer sur de...

Débat public

09/09/2020 SUIVRE 0

**A30 - Repensons le modèle actuel de développement**

**Gire eleonore**

**PUBLIÉ** L'inquiétude gronde partout sur la planète et même si elle date et que certains sont fatalistes, ...

Environnement

24/01/2021 SUIVRE 0

VOIR L'AVIS VOIR L'AVIS

Capture d'écran de la plateforme participative  
Source : Matomo Analytics

2 321

Visiteurs uniques

9 559

Pages vues

2 min 16

Durée moyenne d'une visite

# Origine des visites vers la plateforme participative

Origine des visites*	Nombre de visites	Lien vers le site référent
Visites directes	1491	
Site informatif du débat	308	<a href="http://fos-salon.debatpublic.fr">fos-salon.debatpublic.fr</a>
Réseau social Facebook	207	<a href="http://m.facebook.com">m.facebook.com</a>
Média des Bouches-du-Rhône	166	<a href="http://maritima.info">maritima.info</a>
Moteur de recherche Google	66	<a href="http://google">google</a>
Newsletter du débat	52	<a href="http://newsletters.debat-cndp.fr">newsletters.debat-cndp.fr</a>
Site de la CNDP	22	<a href="http://debatpublic.fr">debatpublic.fr</a>
Réseau social Twitter	19	<a href="http://t.co">t.co</a>
Réseau social LinkedIn	14	<a href="http://linkedin.com">linkedin.com</a>
Moteur de recherche Bing	9	<a href="http://bing">bing</a>

Sites internet référents  
Source : Google Analytics

Les **visites vers la plateforme participative** proviennent principalement de **visites directes (1491)\***.

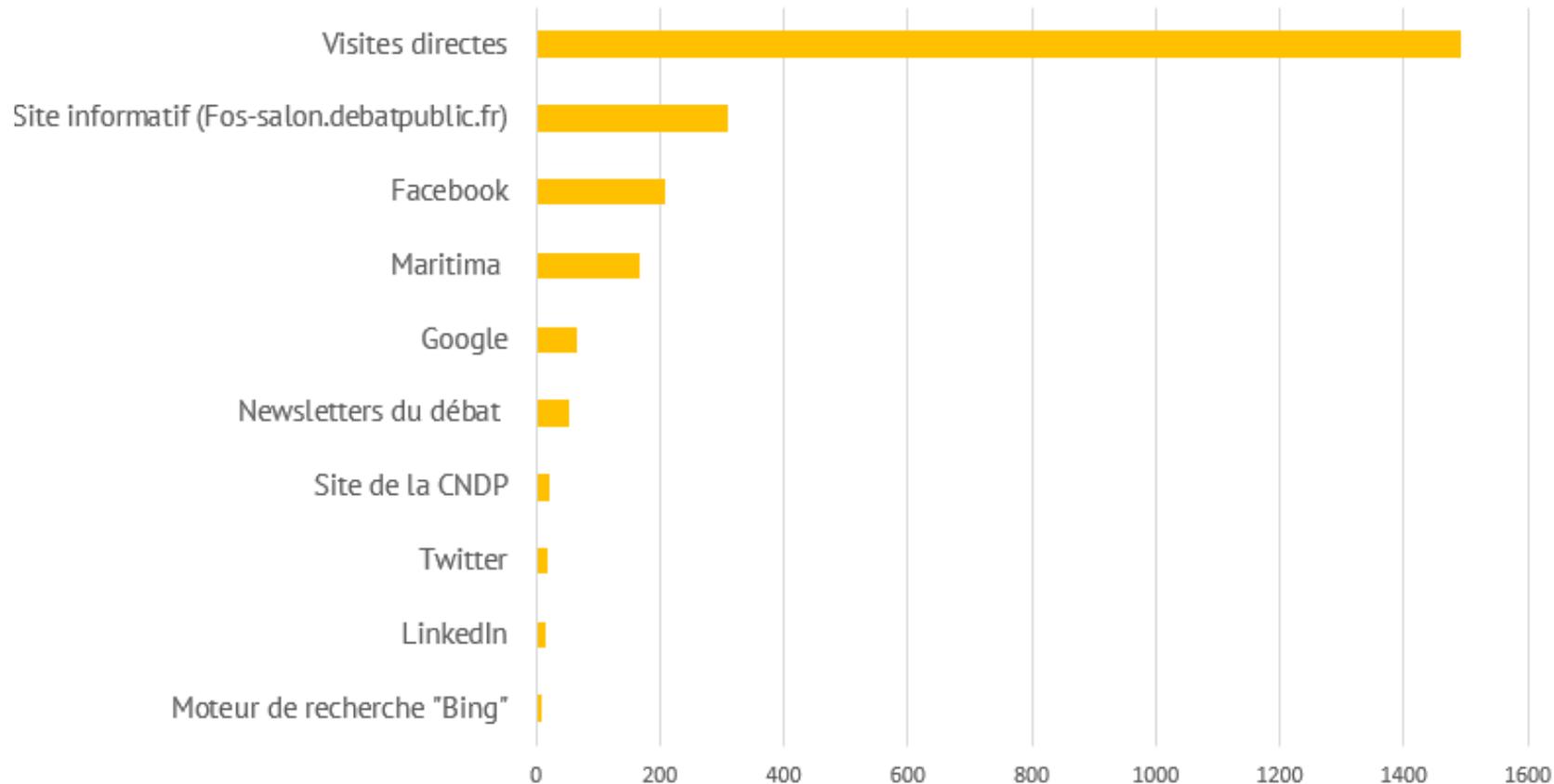
Le **site informatif du débat (308)** et le **réseau social Facebook (207)** arrivent respectivement en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> place au classement des sites référents.

Enfin, le site d'information spécialisé Maritima a également permis d'orienter 166 internautes vers la plateforme.

\* Soit parce que les internautes ont tapé manuellement l'adresse du débat dans leur navigateur, soit parce que celle-ci était enregistrée automatiquement dans le navigateur

# Origine des visites vers la plateforme participative

Origine des visites vers la plateforme participative du débat



Source : Google Analytics

# Avis, Questions / Réponses et commentaires

Avis

Questions/ Réponses

31

31

6

Commentaires

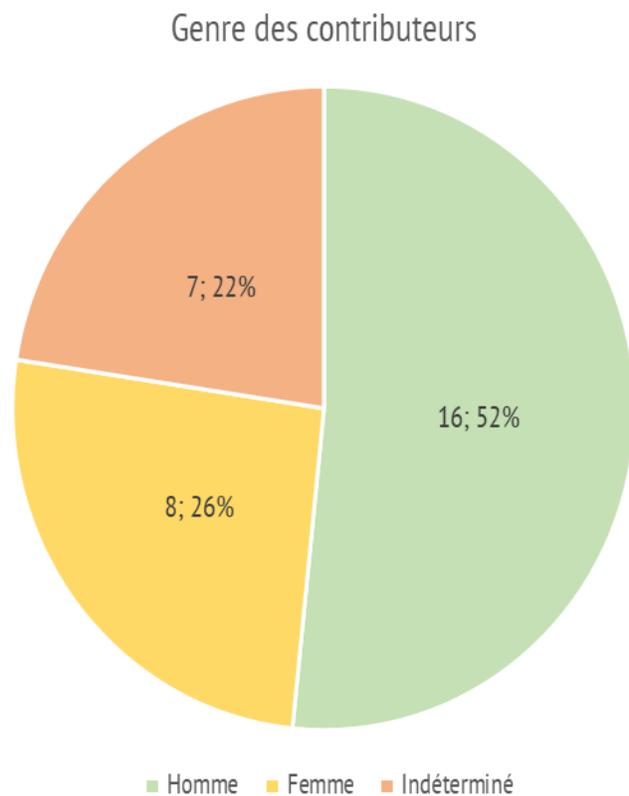
2

Commentaires

70 messages sur  
la plateforme  
participative

Source : Données de la plateforme participative

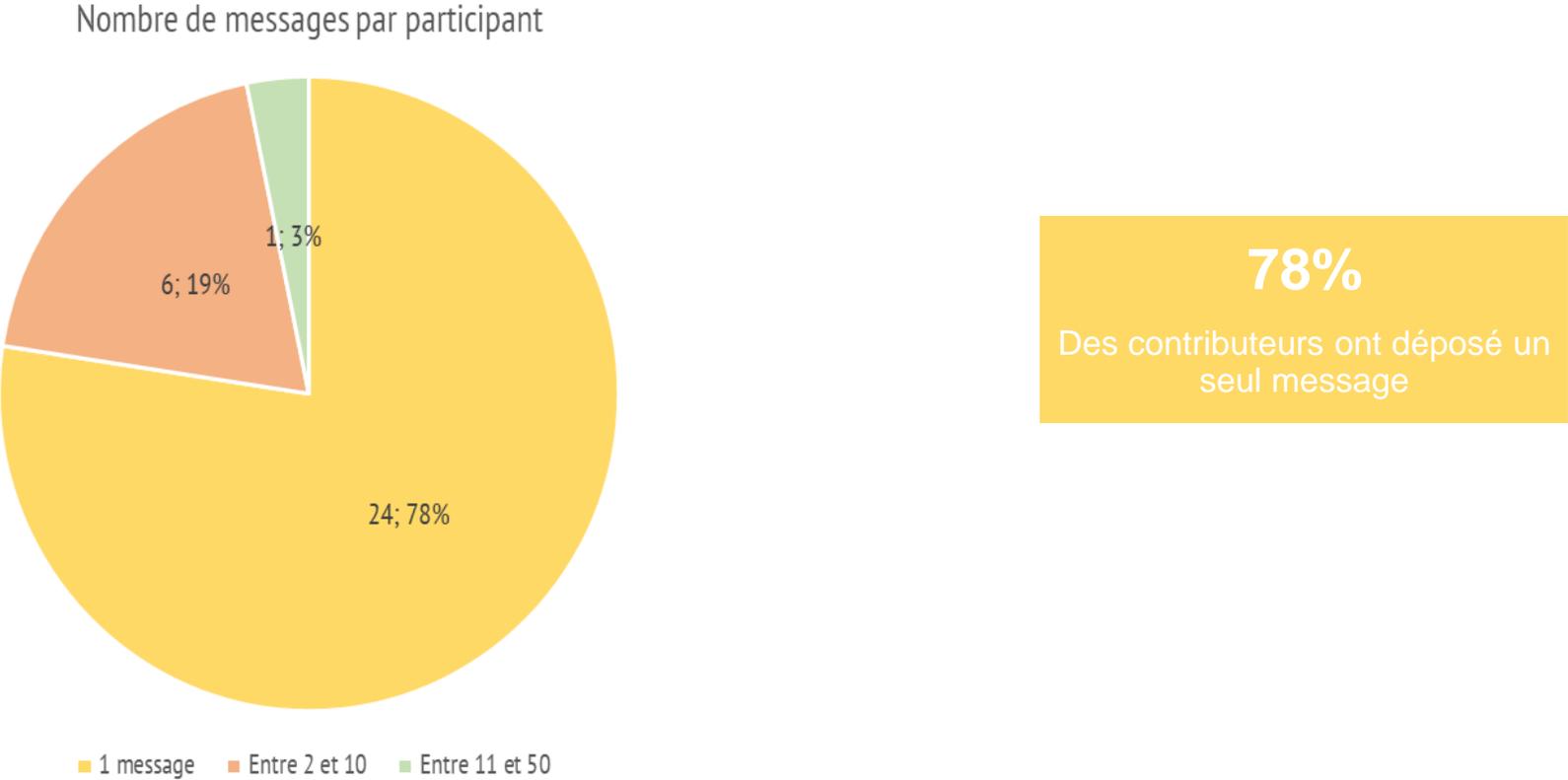
# Contributeurs S\*



\* *Contributeurs = le nombre de personnes qui ont déposé au moins un message sur la plateforme participative (avis, Q/R ou commentaire)*

\*\* *Ces données sont à prendre avec précaution car issues d'une analyse des prénoms des utilisateurs, sur la base du registre officiel suivant : [https://www.data.gouv.fr/fr/datasets/liste-de-prenoms/#\\_](https://www.data.gouv.fr/fr/datasets/liste-de-prenoms/#_) . Ceci explique l'existence de contributeurs « indéterminés ».*

# Nombre de messages déposés par participant



# Questions / Réponses

- 31 questions :
  - 28 à la maîtrise d'ouvrage
  - 3 à la CPDP
- 31 réponses publiées
- Délai moyen
  - 3 jours\* pour la CPDP
  - 9 jours en moyenne\*\* pour la MO

\* Calcul au 1er février 2021.

\*\* Calcul au 1er février 2021

The screenshot displays a Q&A interface with the following elements:

- Header:** 31 QUESTIONS, Nouvelle question +
- Search:** Rechercheur [Q]
- ÉTAT:**  Toutes,  Réponse publiée,  En attente de réponse,  Retirées,  Toutes
- CATÉGORIE:** Sélectionner une catégorie ▼
- Navigation:** Trier les questions par : aléatoire ▼, Résultats par page : 20 ▼
- Question 1 (Q30):** Du concret avant la fin de l'année. Est-ce possible ?
  - Debat public sur le projet de liaison routière Fos Salon
  - RÉPONSE PUBLIÉE: Question de Bruno Guiraud reçue lors de la plénière de clôture du débat, le 20 janvier 2021 : "..."
  - Date: 22/01/2021, SUIVRE, 0
  - VOIR LA QUESTION
- Question 2 (Q3):** Est ce que le projet prévoit des voies réservées au TC ?
  - Hanrard Jean Luc
  - RÉPONSE PUBLIÉE: On connaît les difficultés à réaliser des voies réservées aux bus sur les autoroutes existantes A...
  - Date: 28/09/2020, SUIVRE, 0
  - VOIR LA QUESTION
- Question 3 (Q23):** Pourquoi le débat n'a-t-il pas comporté une évaluation totale des gaz à effet de serre / de l'empreinte écologique du projet ?
  - Debat public sur le projet de liaison routière Fos Salon
  - RÉPONSE PUBLIÉE: Question de M. Gonella reçue dans le Tchat zoom de la plénière de clôture du 20 janvier 2021 : ...
  - Date: 22/01/2021, SUIVRE, 0
  - VOIR LA QUESTION
- Question 4 (Q17):** Option voie souterraine
  - Debat public sur le projet de liaison routière Fos Salon
  - RÉPONSE PUBLIÉE: Question de Mme et M Pierre et Catherine Florio, via la carte du débat : J'ai assisté au "débat..."
  - Date: 11/01/2021, SUIVRE, 0
  - VOIR LA QUESTION

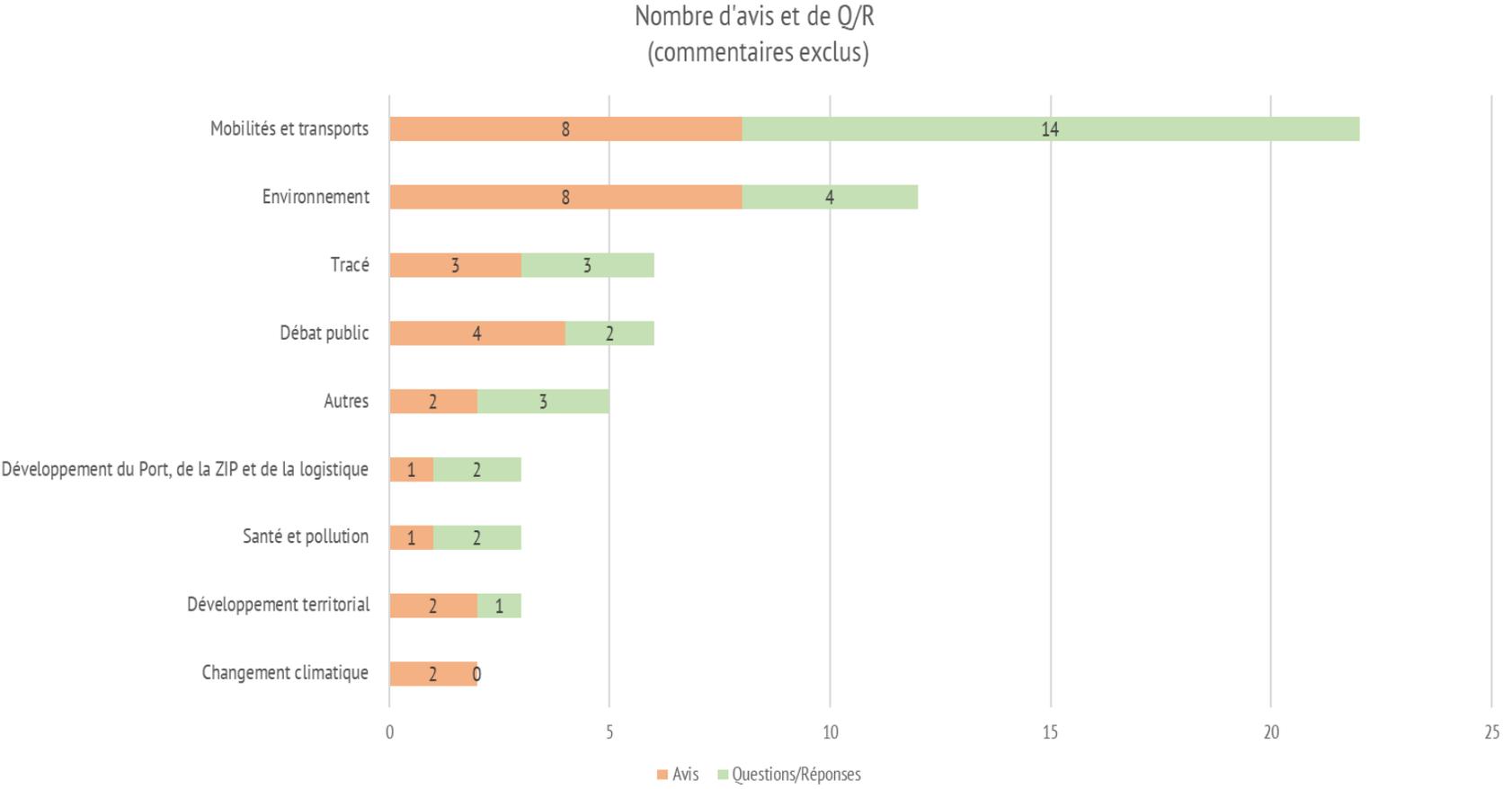
Capture d'écran du volet Q/R

# Un travail de modération

Le travail de modération a principalement constitué :

- A la **correction de coquilles orthographiques et de mise en forme**, afin que le fond des propos des participants ne puisse être impacté par des difficultés de lecture.
- La **réattribution de quelques contributions dans la bonne section de la plateforme** : certaines «*questions*» ont été posées dans la section «*avis*». Nous les avons donc rebasculé pour que les maîtres d'ouvrage puissent y répondre.
- Le **regroupement de contributions** d'un même participant sur un même sujet et quasi-identiques en plusieurs contributions complètes, afin d'éviter le «*flood*» de la plateforme.
- La prise de contact avec des participants, par message privé, afin de leur demander d'afficher publiquement leur «**prénom et nom**».

# Thèmes les plus abordés



**22**  
**Mobilités et transports**

**12**  
**Environnement**

\*Source : Plateforme participative



# Réseaux sociaux



Twitter – [Page 34](#)

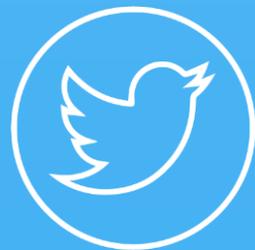


Facebook – [Page 41](#)



LinkedIn – [Page 47](#)





# Twitter



# Chiffres clés\*

(du début du débat le 1er septembre 2020 au 31 janvier 2021)

221

Abonnés

276

Tweets publiés par le compte du  
débat (une moyenne de 4  
tweets/jour)

103 102

Impressions\*\*

2 134

Engagements\*\*\*

396

Retweets des publications  
du débat

64

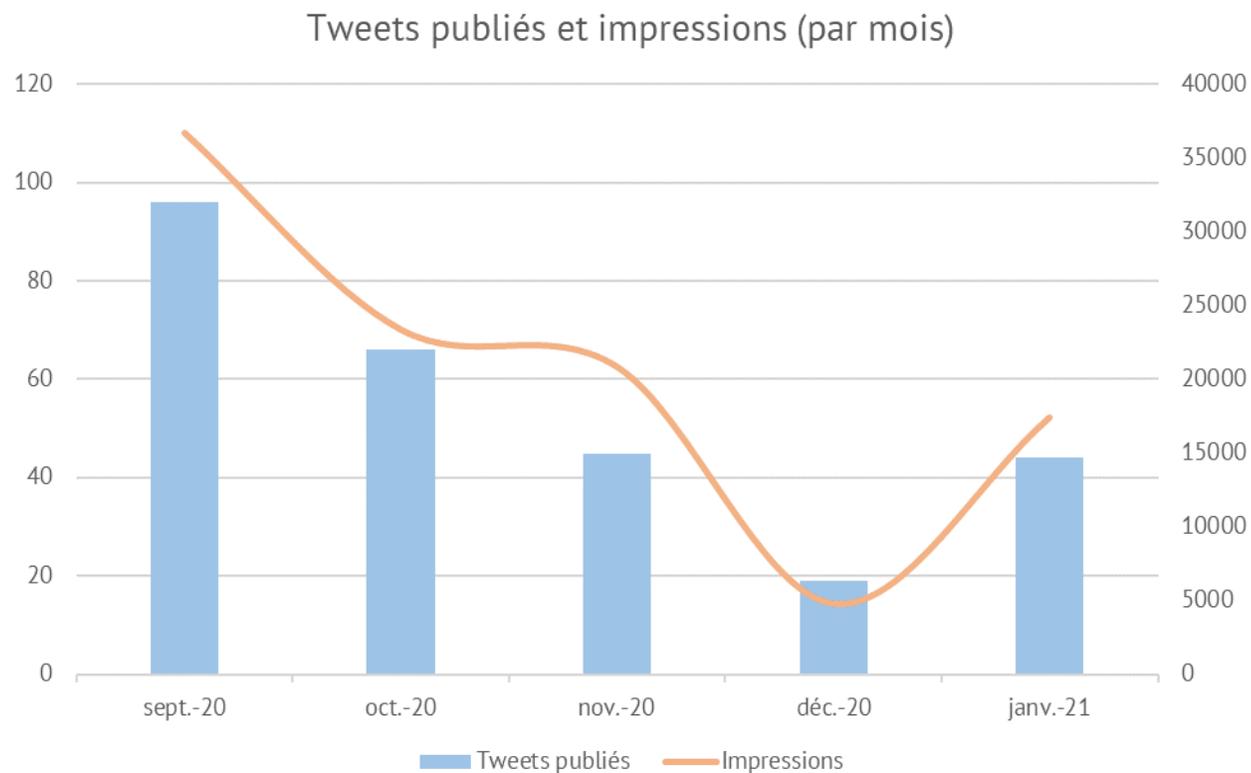
Réponses

\*Chiffres issus des statistiques Twitter

\*\* Impressions : vues des tweets

\*\*\* Engagements : nombre total de fois qu'un utilisateur a interagi avec un Tweet. Ce chiffre tient compte des clics effectués n'importe où sur le Tweet, notamment des Retweets, des réponses, des abonnements, des J'aime et des clics sur les liens, la carte, les hashtags etc.

# Performance mensuelle du compte Twitter



**Le volume d'impressions a suivi l'évolution du nombre de tweets publiés.**

- **Pic des tweets et impressions atteint au mois de septembre 2020 avec le lancement du débat et une actualité très chargée, dans la phase 1, avec notamment 17 évènements (forums, réunions, débats)**
- **Baisse d'activité en octobre, novembre et décembre 2020, avec moins d'évènements à couvrir (19 au total sur les 3 mois) durant la phase 2**
- **Un regain en janvier 2021** porté par une activité du débat riche (forums territoriaux, carte du débat)

*\*Chiffres issus des statistiques Twitter*

# Profil des abonnés au compte



**Ville de Miramas**  
@VilleMiramas Vous suit  
Compte Twitter officiel de la ville de Miramas  
Miramas, France [miramas.fr](#)  
102 abonnements 365 abonnés  
Suivi par SYMCRAU, BA 125 Istres



**Léo Purguette**  
@LeoPurguette Vous suit  
Journaliste. Président et directeur éditorial de France Bleu Provence.  
#AlaUne 8h45 sur France bleu Provence  
#RueDeLaRépublique avec @Maritine  
Marseille / Bouches-du-Rhône  
A rejoint Twitter en mai 2015  
1 792 abonnements 2 938 abonnés  
Suivi par Ecologie Istres EELV & partenaires



**Comité Régional CGT PACA**  
@CgtPaca Vous suit  
[crpaca.reference-syndicale.fr](#)  
430 abonnements 294 abonnés  
Suivi par Léo Purguette, SPPI PACA



**Brune Poirson**  
@brunepoirson Vous suit  
Vauclusienne ; Ancienne secrétaire d'État « International » @enmarchefr  
Vaucluse, Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Naissance le 1 septembre  
1 528 abonnements 95,9 k abonnés  
Suivi par Tamara Korniloff, Convention Citoyenne et Représentative



**Sauvons l'eau**  
@SauvonsLeau Vous suit  
Suivez l'eau qui fait l'actu  
Téléchargez gratuitement l'appli "Qualité de l'eau"  
Lyon, France [sauvonsleau.fr](#)  
2 559 abonnements 5 566 abonnés  
Suivi par Ecologie Istres EELV & partenaires



**SYMCRAU**  
@symcrau Vous suit  
Syndicat de gestion de la nappe phréatique  
Istres, France [symcrau.com](#)  
167 abonnements 37 abonnés  
Suivi par RivagesdeFrance, FNE Istres



**TPBMpaca**  
@TPBMpaca Vous suit  
Site d'info couvrant l'actualité du #BTP  
Hebdomadaire habilité à publier les annonces  
Marseille, France [tpbm-presse.com](#)  
1 085 abonnements 2 752 abonnés  
Suivi par ADAVA Pays d'Aix, MProven



**GUYONNET Frédéric**  
@GUYONNETFrdr1c1 Vous suit  
Président national du SNB CFE CGC  
A rejoint Twitter en février 2020  
886 abonnements 375 abonnés  
Suivi par aucune des personnes que vous suivez



**Ecologie Istres EELV & partenaires**  
@Elstres Vous suit  
Une équipe et deux Conseillers Municipaux  
A rejoint Twitter en février 2020  
370 abonnements 86 abonnés  
Suivi par Léo Purguette, Destim



**Henry Isouard**  
@henryisouard Vous suit  
Juriste spécialisé en droit de la Commune  
#Marseille - #SocialDémocratie - @Terr  
Salon-de-Provence, France  
1 164 abonnements 1 018 abonnés  
Suivi par Gomet', Destimed et Jean-Michel

- Collectivités
- Médias
- Syndicats
- Politicien.nes
- Associations
- Citoyen.nes

# Tweets du compte du débat les plus performants (1/2)

## Post de promotion de la plénière de clôture (18/01/21)

 **Débat public sur la liaison routière Fos-Salon**  
@DebatFosSalon

🕒 J-2 avant la plénière de clôture du #DébatFosSalon !  
👉 Rendez-vous le 20 janvier, de 14h30 à 17h30 au Théâtre de #FosSurMer  
👉 La participation en ligne est également possible  
Pour vous inscrire [framaforms.org/inscription-a-...](https://framaforms.org/inscription-a-...)



2 151 impressions (vues)

32 engagements (clics, j'aime, retweets, réponses etc.)

## Post de promotion de la réunion thématique "Dév. territorial et"

 **Débat public sur la liaison routière Fos-Salon**  
@DebatFosSalon

📺 Nous vous retrouvons ce soir à 18h en visioconférence pour échanger sur les enjeux de développement #territorial et #mobilites !  
Pour vous inscrire [framaforms.org/inscription-a-...](https://framaforms.org/inscription-a-...)



2 060 impressions (vues)

36 engagements (clics, j'aime, retweets, réponses etc.)

# Tweets du compte du débat les plus performants (2/2)

## Post de promotion de la réunion thématique "Dév. territorial et

 **Débat public sur la liaison routière Fos-Salon**  
@DebatFosSalon

📺 Les rencontres se poursuivent en ligne !  
🗓️ RDV demain à 18h en visio-conférence pour échanger sur les enjeux du développement [#territorial](#) et des [#mobilites](#) !  
Pour vous inscrire ➡ [framaforms.org/inscription-a-...](https://framaforms.org/inscription-a-...)



1899 impressions (vues)

9 engagements (clics, j'aime, retweets, réponses etc.)

## Post de promotion de la plénière de clôture (20/01/21)

 **Débat public sur la liaison routière Fos-Salon**  
@DebatFosSalon

Rendez-vous à 14h30 au Théâtre de [#FosMer](#) pour la plénière de clôture du [#DébatFosSalon](#) !  
📺 La participation en ligne est également possible.  
Inscriptions : [framaforms.org/inscription-a-...](https://framaforms.org/inscription-a-...)

 **CNDP Débat Public** @CNDPDebatPublic · 20 janv.  
Retrouvez nous à 14h30 pour la réunion de clôture du débat public @DebatFosSalon afin d'échanger sur les premières conclusions

9:44 AM · 20 janv. 2021 · Twitter Web App

1 881 impressions (vues)

5 engagements (clics, j'aime, retweets, réponses etc.)

# Campagnes publicitaires

Au cours du débat, certaines publications ont été « sponsorisées » (promotion financée) sur Twitter avec différents objectifs :

- Promouvoir la plateforme participative
- Promouvoir la carte du débat
- Informer les internautes quant aux modalités du débat

3

Campagnes publicitaires menées

2 049

Clics vers la plateforme participative grâce aux campagnes

69 899

Impressions\*

1 378

Clics vers la carte du débat

*\*Nombre de fois qu'un utilisateur voit un Tweet dans son fil d'actualités ou ses résultats de recherche.*



# Facebook



# Chiffres clés

(du début du débat du 1er septembre au 31 janvier 2021)

316

Abonnés

297

Mentions j'aime

112

Publications

72 324

Impressions des  
publications du débat\*

1 960

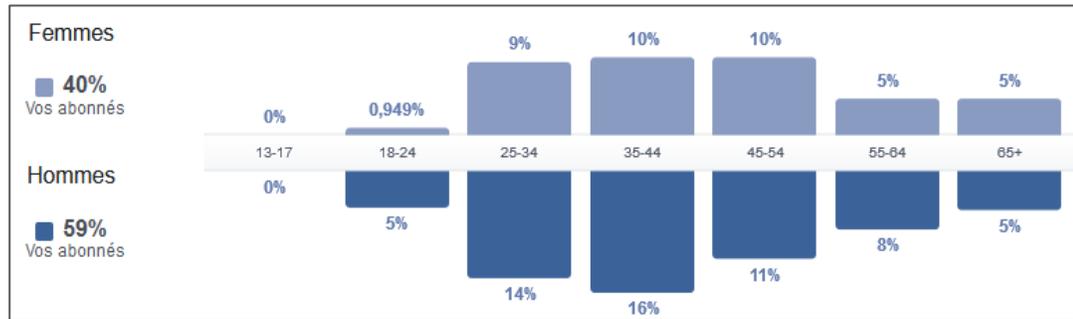
Internautes uniques ayant  
interagi avec les publications du  
débat\*\*

Source: Statistiques de Facebook

\* Le nombre de fois qu'une publication est apparue sur l'écran d'un internaute.

\*\* Le nombre d'internautes uniques qui ont interagi avec une publication de la page (réactions, commentaires, partages, clics sur les liens générés).

# Profil des abonnés



Répartition des abonnés par âge et sexe

## Une communauté majoritairement masculine

59% d'abonnés sont des hommes contre 40% de femmes.

## Plutôt diversifiée en termes d'âges

- 26 % des abonnés ont entre 35 et 44 ans
- 23 % entre 25 et 34 ans
- 21% entre 45 et 54 ans
- 10 % ont plus de 65 ans
- 13% entre 55 et 64 ans
- 6 % entre 18 et 24 ans

Ville	Vos abonnés
Marseille, France	66
Salon-de-Provence, Fr...	34
Istres, France	28
Fos-sur-Mer, France	22
Miramas, France	16
Paris, France	11
Grans, France	11
Arles, France	10
Montpellier, France	7
Florence, Toscane, Italie	7

Répartition des abonnés par ville

Les abonnés proviennent logiquement **majoritairement du territoire du projet et de ses environs.**

# Publications les plus populaires (1/2)

## Annonce du confinement (30/10/2020)



6 178 personnes touchées

294 personnes uniques ayant interagi  
avec la publication

## Promotion de la plateforme (12/11/2020)



5 154 personnes touchées (dont 4 235  
sponsorisées)

341 personnes uniques ayant interagi  
avec la publication

# Publications les plus populaires (2/2)

## Promotion du descriptif du projet (01/10/2020)



4 913 personnes touchées (dont 4827 sponsorisées)

69 personnes uniques ayant interagi avec la publication

## Prolongation du débat (27/11/2020)



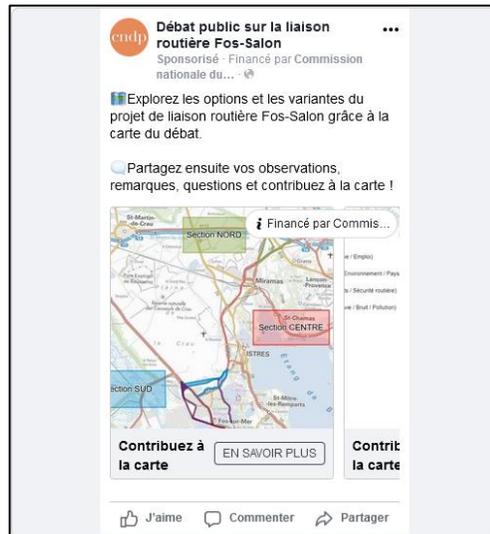
4 349 personnes touchées

83 personnes uniques ayant interagi avec la publication

# Campagnes publicitaires

28 campagnes publicitaires ont été menées au cours du débat pour:

- Informer les internautes quant aux modalités du débat (11)
- Promouvoir la plateforme participative (1)
- Promouvoir la carte du débat (1)
- Promouvoir des évènements du débat (15)



Capture d'écran d'une publicité

28

campagnes publicitaires  
menées

7 227

clics sur les différents liens  
(plateforme participative, site  
internet, carte du débat)

225 824

couverture

447

réponses à des invitations aux  
évènements

\* Nombre de personnes qui ont vu les publicités au moins une fois



# LinkedIn



# Chiffres clés

(du début du débat le 1er septembre 2020 au 31 janvier 2021)

2 251

Impressions\*

34

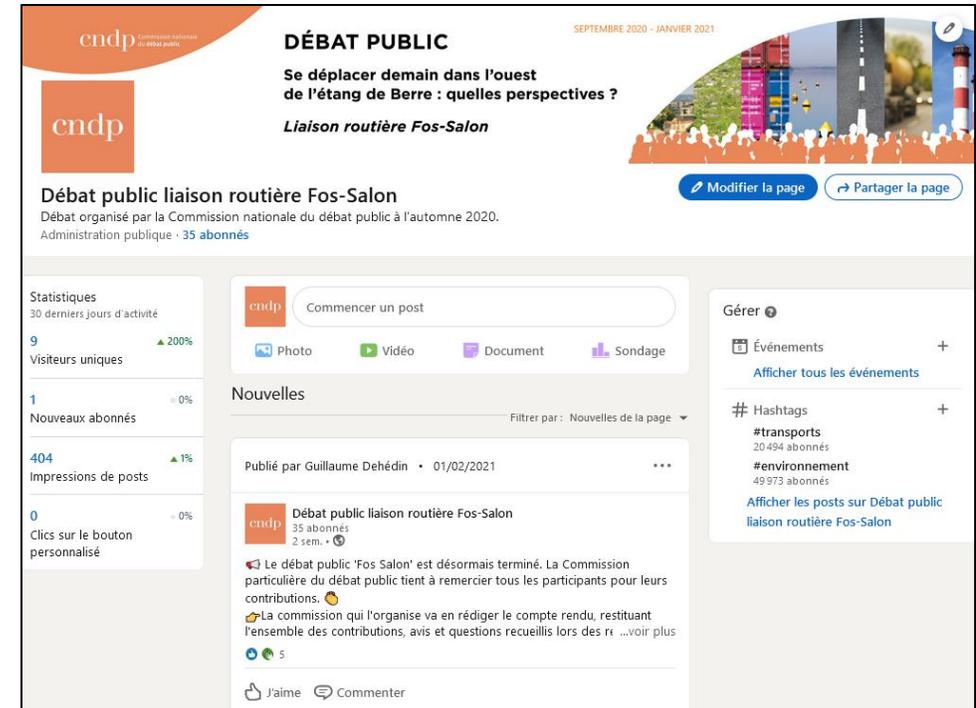
Abonnés

38

Publications

242

Réactions (mentions j'aime sur les publications, clics sur les liens)

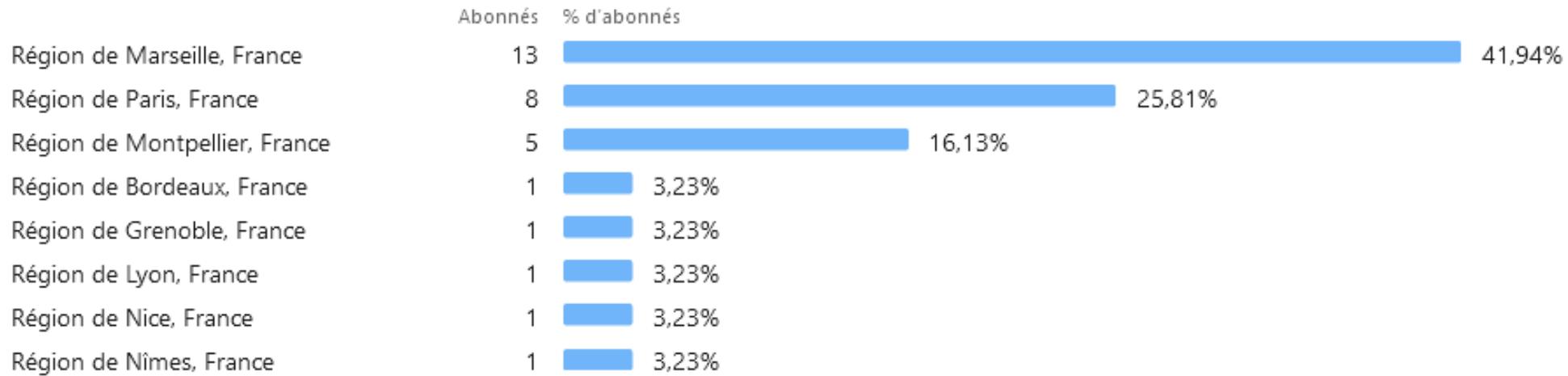


Capture d'écran de la page LinkedIn

Chiffres issus des statistiques de LinkedIn  
\*Vues des posts

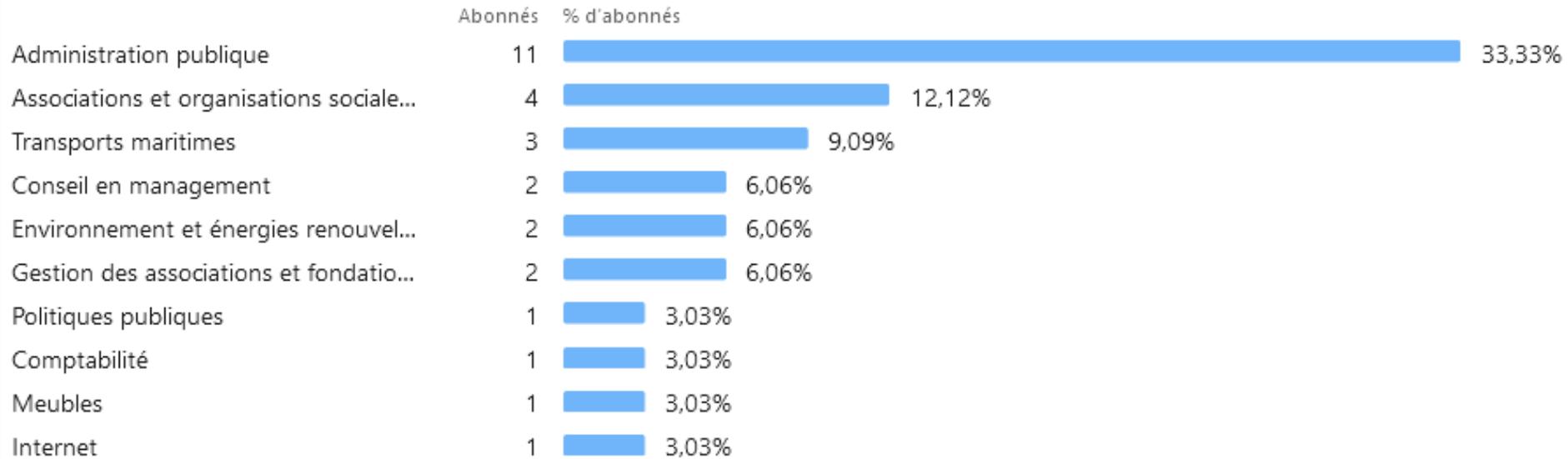
# Profil des abonnées

## Lieux principaux



# Profil des abonnées

## Secteurs principaux





# Carte du débat



# Chiffres clés

(du début du débat le 1er septembre 2020 au 31 janvier 2021)

8 534

Vues\*

88

Contributions au total

57

Contributeurs différents

11

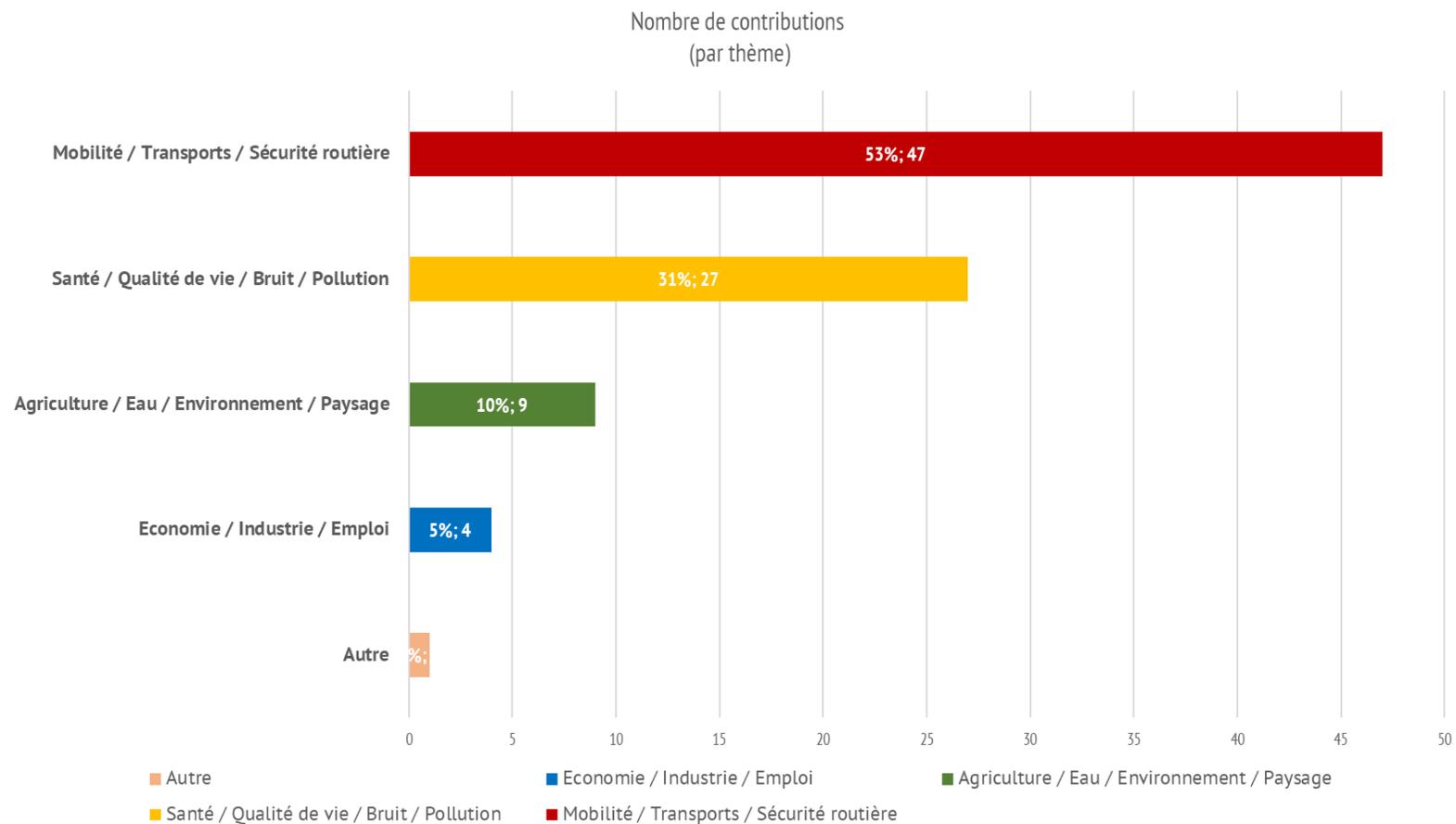
Contributions lors  
des forums territoriaux

77

Contributions en ligne

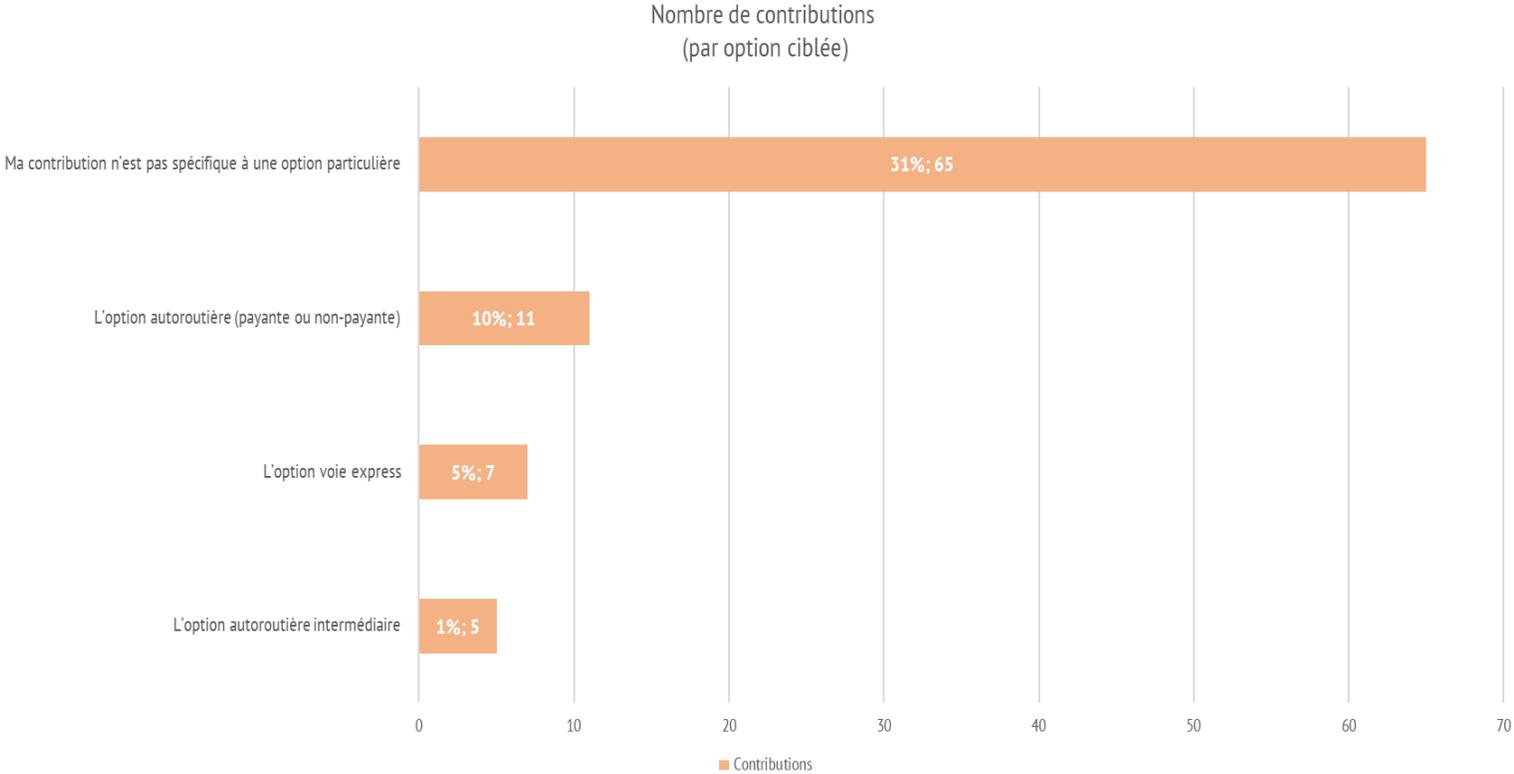
\* Chiffres issus de la plateforme Ma carte IGN

# Thèmes les plus abordés



\*Source : Données issues du formulaire en ligne et de la saisie manuelle

# Options d'aménagement ciblées



\*Source : Données issues du formulaire en ligne et de la saisie manuelle



# Vidéos



# Chiffres clés

(du début du 1er septembre 2020 au 31 janvier 2021)

29

Vidéos

29 vidéos ont été produites et diffusées au cours du débat sur Dailymotion.

Le nombre de vues s'élève à environ 2 252.

- 1 vidéo de présentation du débat par la commission
- 1 vidéo sur comment participer en ligne
- 8 vidéos sur les micro-trottoirs
- 2 vidéos de contribution des lycéen.ne.s
- 1 vidéo de plénière de mi-débat sur Maritima
- 16 vidéos issues de forums et réunions

2 252

Vues

# Vidéo de présentation du débat



31/08

469

Vues

# Vidéo sur comment participer en ligne



22/10

276  
Vues

# Vidéo sur des lycéen.ne.s



2

vidéos

98

Vues

# Vidéo de plénière de mi-débat sur Maritima



1  
vidéos

85  
Vues

# Vidéo sur les micro-trottoirs



8

vidéos

367

Vues

# Vidéo des forums et réunions publiques



13

vidéos

957

Vues



# Newsletters



# Chiffres clés

11

Newsletters

423

Destinataires en moyenne

33%

De taux moyen d'ouverture\*

*\*Taux de destinataires qui ont ouvert l'emailing  
(le taux attendu est en général supérieur à  
20%)*

26%

De taux moyen de réactivité\*

*\*Taux de destinataires qui ont ouvert l'emailing  
(le taux attendu est en général supérieur à  
20%)*

endp Commission nationale du débat public

Débat public  
Liaison routière Fos-Salon  
Se déplacer demain dans l'ouest de l'étang de Berre :  
quelles perspectives ?

NEWSLETTER N°11 1er FEVRIER 2021

### Clôture du débat public

À l'heure de la clôture de ce débat riche et productif, la Commission particulière du débat public tient à remercier tous les participants pour leur contribution. Chantal Jouanno, présidente de la CNDP, l'avait souligné dès l'ouverture : « Le débat appartient au public, c'est vous qui avez posé les questions et mis les sujets sur la table ».

### Une forte participation

Après une préparation largement ouverte aux acteurs et aux habitants du territoire, le déroulement du débat a été marqué par une forte participation :

- 19 réunions publiques en présentiel (11) et en distanciel (8) ; 1000 participants
- près de 400 habitants rencontrés lors de 5 débats mobiles ; 3 débats sur le terrain ; 2 ateliers à la mission locale et à la maison de l'emploi Ouest Provence
- 2 émissions à large audience locale, sur Maritima médias, le 9 novembre 2020, et sur RCF le 14 janvier 2021
- 45 cahiers d'acteurs, dont une vingtaine émanant des acteurs économiques très actifs dans ce débat public
- l'Atelier des lycéens : deux classes de 2nde générale et technologique du lycée agricole de Fontongue, à Miramas, ont travaillé sur le projet avec leurs enseignants et

Capture d'écran des newsletters 11 et 9

endp Commission nationale du débat public

Débat public  
Liaison routière Fos-Salon  
Se déplacer demain dans l'ouest de l'étang de Berre :  
quelles perspectives ?

NEWSLETTER N°9 9 JANVIER 2021

### Couvre-feu à 18h : les Forums territoriaux du 11/01 et du 12/01 basculent en ligne

L'avancée du couvre-feu à 18h compromet la tenue des forums territoriaux prévus le 11 janvier à Istres et le 12 janvier à Grans, de 17h à 19h30.

Ces deux forums auront lieu en ligne en décalant l'horaire à 18h.

- Forum sur la zone centrale du tracé : lundi 11/01 de 18h à 20h30 en ligne
- Forum sur la zone nord du tracé : mardi 12/01 de 18h à 20h30 en ligne

Ceux qui se sont déjà inscrits recevront directement le lien de connexion d'ici lundi.

Nous restons disponibles pour toute question.

Merci pour votre participation.

Tous les événements du débat sont organisés dans le respect de règles sanitaires en vigueur.

Contribuez sur la carte du débat

Explorez les options et les variantes du projet avec l'outil cartographique du débat.